

Luca Allegri

CHARLAMOS CON ÉL CUANDO SE CUMPLEN SEIS MESES DE SU LLEGADA A LA DIRECCIÓN DEL HOTEL LE BRISTOL PARÍS, UNA DE LAS GRANDES JOYAS DE OETKER COLLECTION.

POR SERGIO F. NÚÑEZ

EL HOTEL Le Bristol París es toda una referencia en la capital gala y se encuadra dentro de una oferta muy abundante que obliga a una evolución constante para lograr la diferenciación y mantener su lugar de privilegio. Frank Marrenbach, CEO de Oetker Collection, está convencido de que la llegada de Alegri “no sólo contribuirá a mantener el nivel de excelencia de la propiedad, sino que ayudará también al hotel a alcanzar nuevas cotas de éxito”. Luca Alegri arranca una nueva andadura profesional después de varias décadas desempeñando labores de dirección dentro del sector, y nos cuenta cómo ha sido su desembarco.

¿Qué te atrajo del proyecto?

Me sedujo la posibilidad de trabajar para uno de los hoteles más famosos del mundo, conocido por su ubicación, su historia, su arquitectura y su gastronomía, pero especialmente me atrajo la excelencia del proyecto y la dedicación de su personal.

¿Meditaste durante mucho tiempo la posibilidad de aceptar la oferta?

Estoy muy orgulloso de formar parte de la familia Le Bristol, aunque aceptar el trabajo supusiera estar lejos de mi familia y de Mónaco.

¿Qué aportará a tu carrera?

El poder ser presidente y director gerente de Le Bristol París ha traído

un sentido de familia muy importante a mi carrera. La familia Oetker, propietaria del hotel desde 1979, está presente en las operaciones diarias de sus diez hoteles, incluido éste. Su pasión por el negocio hotelero y sus propiedades es realmente inspiradora.

¿Cómo es la oferta hotelera de París?

Como destino de viaje popular, cuenta con casi 2.000 ofertas hoteleras que varían en diversas categorías y ubicaciones. Si bien la cantidad es realmente abrumadora, las características únicas de nuestro hotel nos sitúan en una categoría de nicho sólo reservada para diez distinguidos establecimientos en toda la ciudad.

¿Qué hace a Le Bristol diferente?

Además de por sus noventa años de historia, es diferente por varias razones. En primer lugar por su ubicación inmejorable en la famosa Rue du Faubourg Saint Honoré, a pocos pasos de la casa del presidente galo, numerosas

“SIBIEN LA CANTIDAD DE HOTELES EN PARÍS ES ABRUMADORA, LAS CARACTERÍSTICAS DEL NUESTRO NOS SITUAN EN UNA CATEGORÍA DE NICHOS RESERVADA PARA UNOS POCOS”

boutiques de moda, galerías de arte y muchas atracciones turísticas como la Torre Eiffel, el Arco del Triunfo, el Grand Palais y el Louvre. Contamos con ciento noventa habitaciones, cada una de ellas con un diseño único, para lograr que nuestros huéspedes se sientan como en casa pero lejos de casa.

¿Y en cuanto a la gastronomía?

Nuestro chef, Eric Frechon, supervisa las diferentes opciones gastronómicas. Epicure, nuestro restaurante con tres estrellas Michelin, es el hogar de los famosos macarrones rellenos de trufa y *foie gras* de Frechon y Bresse Farm Hen; mientras que 114 Faubourg, nuestra *brasserie* con una estrella, es un lugar muy popular entre los empresarios locales para almorzar. Por la noche nuestros huéspedes pueden disfrutar de cócteles a la carta en el acogedor Bar du Bristol.

¿Y qué hay del relax?

Otra de nuestras especialidades que nos ayudan a diferenciarnos es el Spa Le Bristol by La Prairie, que ofrece un oasis de relajación con tratamientos y productos exclusivos. Y nuestra piscina, ubicada en la azotea y hecha de madera de teca. Pero por encima de todo, lo que nos diferencia es el servicio. Nuestro personal hace de Le Bristol París el lugar especial que es hoy.

¿Te ves muchos años aquí?

Una pregunta sencilla merece una respuesta sencilla: sí.

